

**fim**  
FOOTBALL IS MORE

## INTERNATIONAL FORUM «together we are stronger»

1./2. October 2015, Grand Resort Bad Ragaz, Switzerland

# Programmheft Programme



REGIERUNG  
DES FÜRSTENTUMS LIECHTENSTEIN  
GOVERNMENT OF THE  
PRINCIPALITY OF LIECHTENSTEIN



UNITED NATIONS  
**UNOSDP**  
Office on Sport for  
Development and Peace

Unter dem Patronat von **Wilfried Lemke**,  
Sonderberater des UNO-Generalsekretärs für  
Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden  
Under the patronage of **Wilfried Lemke**,  
Special Adviser to the UN Secretary-General  
on Sport for Development and Peace



UNIVERSITÄT  
LIECHTENSTEIN



BUNDESLIGA  
STIFTUNG

FOOTBALL IS MORE  
ROLE MODEL AWARD





***Ob Eishockey oder Fussball es geht um Kinder – um die Zukunft!  
Der HC Ambri Piotta unterstützt die sozialen Projekte der FOOTBALL IS MORE Foundation.***

***Whether ice hockey or football sport - it is all about children - our future!  
HC Ambri Piotta supports the social projects of FOOTBALL IS MORE Foundation.***



# GRUSSBOTSCHAFT VON HERRN / MESSAGE BY MR. WILFRIED LEMKE

Die Vereinten Nationen verstehen Sport als ein Instrument, welches der Förderung von Bildung, Gesundheit, Entwicklung und des Friedens dient. Sport verbindet Menschen aller sozialen Schichten, Kulturen und Religionen auf der ganzen Welt.

Als UN-Sonderberater für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden freue ich mich, die Stiftung FOOTBALL IS MORE (FIM) mit ihrem Internationalen Forum in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein unterstützen zu können.

Seit einigen Jahren wird in der internationalen Zusammenarbeit zunehmend der Sport als innovatives Instrument für die Erreichung von Entwicklungszielen, darunter die Millenniumsziele der Vereinten Nationen, und neu die "nachhaltigen Entwicklungsziele" der Post-2015 Agenda, eingesetzt.

Damit "Sport für Entwicklung" gelingt, sind starke Partnerschaften zwischen komplementären Akteuren essentiell: NGOs, Hilfswerke, staatliche Institutionen, Partner der Privatwirtschaft, Sportverbände, multilaterale Organisationen und die Wissenschaft kooperieren und führen gemeinsam Projektvorhaben durch. Die vielfältigen Verbindungen sollen immer dem einen Ziel dienen: Erfahrungen, Best-Practice und Ansätze aus der Welt des Sports verstärkt in der Entwicklungszusammenarbeit zu nutzen.

Das Internationale Forum in Bad Ragaz und Vaduz ist eine Chance mit Hilfe des Sports gemeinsam Gesellschaften zu entwickeln und soziale Werte zu vermitteln.

Ich wünsche Ihnen für das Forum alles Gute und viel Erfolg!



Sonderberater des Generalsekretärs der Vereinten Nationen für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden / Special Adviser to the UN Secretary-General on Sport for Development and Peace

The United Nations consider sport as a powerful tool to promote education, health development and peace. Sport unites people from all social, cultural and religious backgrounds around the world.

As the UN Special Adviser on Sport for Development and Peace, it is with great pleasure that I extend my support to the FOOTBALL IS MORE (FIM) Foundation with its International Forum in Switzerland and Liechtenstein.

In recent years sport has been used as an innovative tool in support of development and peace, among others to achieve the UN Millennium Development Goals (MDGs) and the new post 2015 development agenda, notably the set of Sustainable Development Goals (SDGs).

Successful „Sport for Development“ programs only work in strong partnerships between complementing actors, including NGOS, state institutions, the private sector, sport associations, multilateral organisations and science. These multi-stakeholder partnerships should always serve one purpose: to use experience, best-practice as an instrument to strengthen development and peace initiatives.

The International Forum in Bad Ragaz and Vaduz is an opportunity to develop societies and promote social values together through the use of sport.

I wish you success and all the best for the Forum 2015!



Wir sind Ihr Ansprechpartner für

- ad notam
- BANG & OLUFSEN
- BOSE
- CROWN
- DENON
- JBL
- LINN
- marantz
- NAD
- NEXO
- PIEGA SWITZERLAND
- REVOX
- SHURE
- Soundcraft
- TASCAM
- YAMAHA
- AMX
- BARCO
- CRESTRON
- d&b audiotechnik
- GENELEC
- KEF
- LOEWE
- Meyer Sound
- NEC
- Panasonic
- Pioneer
- SAMSUNG
- SENNHEISER
- SONOS
- \*SWISSON
- Tivoli Audio

# TON BILD LICHT TECHNIK. VOLLENDET.

Vom Kopfhörer bis zum Homecinema finden Sie alles direkt an der Autobahnausfahrt in Maienfeld. Unser Showroom zeigt modernste Ton-, Bild- und Lichttechnik aller führenden Hersteller. Lassen Sie sich inspirieren und beraten. Von der Konzeption über die Installation bis hin zur Reparatur bieten wir technische Lösungen, die (fast) grenzenlos sind. Und wir sorgen dafür, dass sie Sinn machen. In Ihrem Heim, an Ihrer Veranstaltung oder im öffentlichen Raum.

LEHNER-AKUSTIK.CH

**ERLEBNISWELT.TECHNIK**  
**SCHWEIZ – LIECHTENSTEIN**

**LEHNERAKUSTIK**

**MAIENFELD**  
T +41 (0)81 308 00 00

Untere Industrie 10  
CH-7304 Maienfeld  
Fax +41 (0)81 308 00 01

**BALZERS**  
T +423 380 02 02

Schliessa 25  
FL-9496 Balzers  
Fax +423 380 02 01

**ZÜRICH**  
T +41 (0)44 251 04 04

Niederhofenrain 12  
CH-8008 Zürich  
Fax +41 (0)44 251 04 20



# GRUSSBOTSCHAFT VON GESCHÄFTSFÜHRER / MESSAGE BY CEO **HANSPETER ROTHMUND**



CEO: HANSPETER ROTHMUND

Hinter jedem guten Projekt steckt eine gute Vorbereitung und ein gutes Konzept. Und dazu gehört Erfahrung, Expertise, Engagement und heutzutage auch ein gutes Netzwerk. Alles das bietet die Stiftung FOOTBALL IS MORE gemeinsam mit ihren Partnern beim nunmehr fünften INTERNATIONAL FORUM „together we are stronger“ für die Förderung von Projekten in den Bereichen Bildung, Inklusion und Entwicklungszusammenarbeit zugunsten benachteiligter Kinder. Daher freue ich mich in diesem Jahr besonders über die kooperative Unterstützung unserer Partner, der Bundesliga-Stiftung und der Universität Liechtenstein.

Ich freue mich natürlich sehr, führende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, aus Hilfsorganisationen und der Welt des Sports im schönen Kursaal des Grand Resort Bad Ragaz begrüßen zu dürfen, um Best-Practice-Beispiele und wissenschaftliche Ergebnisse, Impulse und Ideen sowie Trends und dringliche Aufgaben auszutauschen. Vor allem, da viele von Ihnen mittlerweile zu unseren Freunden & Förderern zählen.

Wir können ohnehin sehr zufrieden auf die fassbaren Ergebnisse der vergangenen Foren und der daraus resultierenden Projekte, Konzepte und Kooperationen schauen. Doch die soziale Verantwortung im Fußball - gemeinsam mit Politik und Wirtschaft - ist noch lange nicht am Ende. Im Gegenteil: nicht nur aus den täglichen Nachrichten können wir stetigen Handlungsbedarf ablesen, auch bei erfolgreichen Projekten gilt es eine nachhaltige und stabile Wirkung zu erhalten.

Ich wünsche Ihnen allen ein interessantes und aufschlussreiches Forum, viele neue Kontakte und Impulse – und natürlich eine unterhaltsame Zeit beim ROLE MODEL AWARD.

Good preparation and a good concept is the foundation of every successful project. Therefore, experience, commitment and nowadays also an extended network is needed. This is what FOOTBALL IS MORE Foundation together with its partners provides at the 5th INTERNATIONAL FORUM „together we are stronger“ which is about funding of projects in the area of education, inclusion and development cooperation for the benefit of disadvantaged children. Hence, I am very pleased about our this year's cooperative support of our partners, namely the German Bundesliga-Foundation and the University of Liechtenstein.

It is an honour to welcome leading personalities from the business sector, science, politics and the world of sports in the beautiful Kursaal of the Grand Resort Bad Ragaz to discuss best-practices, scientific outcomes and innovative ideas as well as trends and urgent tasks. Especially because a majority of you are already. I am particularly glad as a majority of the Forum participants have become friends and supporters over the years.

We are delighted about the tangible outcomes of the previous forums and the resulting projects, concepts and partnerships. The issue of social responsibility in football – together with politics and the private sector – is just taking off and the daily news headlines show us the steady need of action. Focusing on sustainability of successful projects is necessary.

I wish you an interesting and inspiring time at the Forum, full with new ideas and encounters and of course a great time to all of you at the gala evening with the ROLE MODEL AWARD ceremony.

# PROGRAMM

## PROGRAMM OVERVIEW

### Donnerstag, 1. Oktober 2015 / Thursday, October 1<sup>st</sup> 2015

---

9.00	Registration & Empfang / <i>Registration &amp; Reception</i> Kursaal Grand Resort Bad Ragaz
9.00	Ausstellung / <i>Exhibition</i> Präsentationen unserer Partner in der Lobby des Kursaals / <i>Presentation of partner clubs in the Lobby of the Kursaal</i>
11.00	START FORUM / <i>START FORUM</i>
11.00	Begrüßung / <i>Welcome</i> <b>ANNA KRAFT</b> (Moderatorin / <i>Moderation</i> ) <b>HANSPETER ROTHMUND</b> (CEO FIM Stiftung / <i>CEO FIM Foundation</i> )
11.05	Einleitung und Ziele des Forums / <i>Introduction &amp; Forum Aims</i> <b>PROF. DR. WALTER TOKARSKI</b> (FIM-Stiftungsratspräsident / <i>President of the Foundation Council</i> )
11.20	Grussworte der UNO / <i>Welcoming Speech of the UNOSDP</i> <b>WILFRIED LEMKE</b> (UN-Sonderbotschafter für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden / <i>Special Adviser to the United Nations Secretary-General on Sport for Development and Peace</i> )
11.40	Die Zunehmende Bedeutung von CSR für Wirtschaft und Politik. Was kann die Wirtschaft von CSR im Sport lernen? / <i>The increasing significance of CSR for the private sector and politics. What the private sector can learn from CSR in Sports?</i> <b>PROF. DR. STEFAN GÜLDENBERG</b> (Leiter des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Liechtenstein / <i>Director of the Chair for International Management at the University of Liechtenstein</i> )
12.05	PAUSE / <i>BREAK</i>
12.20	Podiumsrunde: „Wirtschaft, CSR und Sport – rücken die Welten wirklich zusammen?“ / <i>Panel discussion: „Private sector, CSR &amp; Sports – are these worlds moving closer together?“</i> <b>RT HON SIR HUGH ROBERTSON</b> (Falcon and Associates, ehem. Staatsminister im Aussen- und Commonwealth-Ministerium, ehem. Sportminister / <i>Falcon and Associates, fmr. UK Minister of State at The Foreign and Commonwealth Office, fmr. Minister for Sport</i> ) <b>ANTÓNIO SILVA MENDES</b> (EU-Kommission, Direktor Jugend und Sport / <i>EU Commission, Director for Youth and Sport</i> ) <b>KARIN KELLER-SUTTER</b> (Ständerätin, Schweiz / <i>Member of the Swiss Council of State</i> ) <b>FRIEDHELM JULIUS BEUCHER</b> (Präsident des Deutscher Behindertensportverband /



MODERATION: ANNA KRAFT

*President of the National Paralympic Committee Germany)*

**PETER LOWE** (Moderation / *Moderation*)

13.10	NETWORKING STEH-LUNCH / <i>NETWORKING LUNCH</i>
14.00	Abfahrt nach Vaduz, Universität Liechtenstein / <i>Departure to Vaduz, University of Liechtenstein</i>
14.30	Präsentation der Forschungsergebnisse: Die Rolle von CSR im Fussballsport und deren sozialer Impact. / <i>Presentation of research results: The role and nature of CSR in football clubs and their social impact</i>  <b>PROF. DR. STEFAN GÜLDENBERG</b> (Universität Liechtenstein / <i>University of Liechtenstein</i> ) <b>SANTINO SCHREINER</b> (Universität Liechtenstein / <i>University of Liechtenstein</i> ) <b>KEMAL TUNCELLI</b> (Universität Liechtenstein / <i>University of Liechtenstein</i> )
15.15	Bundesliga-Stiftung und ihres sozialen Engagements / <i>Bundesliga Foundation and its Social Responsibility</i>  <b>STEFAN KIEFER</b> (Vorstandsvorsitzender der Bundesliga Stiftung / <i>Chairman of the German Bundesliga Foundation</i> )
15.45	PAUSE, TRADITION AUS LIECHTENSTEIN / <i>BREAK, TRADITION FROM LIECHTENSTEIN</i>
16.15	Die Nationalmannschaft in Brasilien: Zwischen Datenanalyse und Abtauchen in der Bevölkerung / <i>The German National Team in Brasilia: Between data analysis and immersion in the local population</i>  <b>DR. STEPHAN NOPP</b> (Wissenschaftliche Scouting-Leitung der Deutschen Nationalmannschaft / <i>Scout of the German National Team</i> ) <b>URS SIEGENTHALER</b> (Chef-Scout der Deutschen Nationalmannschaft / <i>Chief-Scout of the German National Team</i> )
16.45	Talk / <i>Talk</i>
17.00	Rückfahrt nach Bad Ragaz Grand Resort / <i>Return to Bad Ragaz Grand Resort</i>
19.00	ROLE MODEL AWARD / <i>ROLE MODEL AWARD CEREMONY</i> Gala Abend im Kursaal des Grand Resort / <i>Gala evening, Kursaal Grand Resort</i>

# PROGRAMM

## PROGRAMM OVERVIEW

### Freitag, 2. Oktober 2015 / Friday, October 2nd 2015

---

9.00	<p>Einführung Best-Practice der Freunde und Partner / <i>Introduction: Presentation of best-practice activities of FIM and its partners</i></p> <p><b>DR. MATHIAS BELLINGHAUSEN</b> (FIM Senior Projektmanager / <i>FIM Senior Project Manager</i>)</p> <p>Slum Soccer in Switzerland &amp; Peace Field Projects / <i>Slum Soccer in Switzerland &amp; Peace Field Projects</i></p> <p><b>DR. ABHIJEET BARSE</b> (Slum Soccer India / <i>Slum Soccer India</i>) <b>JOHN CARMICHAEL</b> (National Children's Football Alliance / <i>National Children's Football Alliance</i>)</p>
9.30	<p>Best-Practice 1: Werder bewegt – Ein Leben lang / <i>Best-Practice 1</i></p> <p><b>ANNE-KATHRIN LAUFMANN</b> (Leiterin CSR, SV Werder Bremen / <i>Head of CSR-Department SV Werder Bremen</i>)</p>
9.50	<p>Best-Practice 2: Vorstellung der Chelsea Foundation / <i>Best-Practice 2: Chelsea Foundation Project</i></p> <p><b>SIMON TAYLOR</b> (Leiterin der Chelsea FC Foundation / <i>Head of Chelsea FC Foundation</i>)</p>
10.10	PAUSE UND EXHIBITION / <i>BREAK &amp; EXHIBITION</i>
10.30	<p>Podiumsrunde „Best Practice und die Bedeutung von sozialen Aktivitäten in Fußballvereinen im europäischen Vergleich“ / <i>Panel discussion „Best practice and significance of social activities in football clubs in a European comparison“</i></p> <p><b>MARK HAIG</b> (Leiter Liverpool FC Foundation / <i>Head of Operations Liverpool FC Foundation</i>) <b>ALAN SEFTON</b> (Leiter Arsenal in the Community / <i>Head of Arsenal in the Community</i>) <b>JORGE MIRANDA</b> (Direktor Koordination Benfica Stiftung / <i>Director Coordinator Benfica Foundation</i>) <b>NICOLETTA FLUTTI</b> (PR Communication &amp; Partnership Inter Milan / Inter Campus / <i>PR Communication &amp; Partnership Inter Milan / Inter Campus</i>) <b>NICO BRISKORN</b> (Leiter der CSR-Abteilung VfL Wolfsburg / <i>Head of CSR-Department VfL Wolfsburg</i>) <b>ALBERTO COLOMBO</b> (Stellvertretender Generalsekretär der European Professional Football Leagues, Moderation / <i>Deputy General Secretary of European Professional Football Leagues, Moderation</i>)</p>
11.15	PAUSE UND EXHIBITION / <i>BREAK &amp; EXHIBITION</i>



- 
- 11.45 Internationale Perspektive: Mediale Aufmerksamkeit für paraolympische Events und Projekte in Asien / *International perspective: Media attention for Paralympic events and projects in Asia*
- MAJID RASHED AL USAIMI** (Präsident des Asian Paralympic Committee / *President of the Asian Paralympic Committee*)
- 
- 12.00 Best-Practice 3: Sky-Stiftung / *Best-Practice 3: The Sky Foundation*
- DR. ALEXANDRA COFFEY** (Head of Corporate Media Relations & Corporate Responsibility Sky Deutschland / *Head of Corporate Media Relations & Corporate Responsibility Sky Germany*)
- 
- 12.20 Podium „Soziales Engagement in den Medien – reif für die Quote?“ / *Panel discussion „Social engagement in the media“*
- DR. WERNER WOLF** (Sprecher der Geschäftsführung Bitburger Braugruppe / *Spokesman of the Board of Management, Bitburger Brewery*)
- DR. ALEXANDRA COFFEY** (Sky Stiftung / *Sky Foundation*)
- TOM BENDER** (Medien und Sportmanagement / *Media and Sport Management*)
- MR. LI YEUKWANG** (Vorsitzender der China World Peace Foundation / *Chairperson China World Peace Foundation*)
- ANNA KRAFT** (Moderation / *Moderation*)
- 
- 13.15 Conclusion / *Conclusion*
- PROF. DR. JÜRGEN BUSCHMANN** (FIM Special Advisor / *FIM Special Advisor*)
- 
- 13.30 NETWORKING STEH-LUNCH / *NETWORKING LUNCH*
- 
- 14.00 Ende / *End*

---

**FOOTBALL IS MORE Foundation**

Zollstrasse 82, Postfach 231, 9494 Schaan, Fürstentum Liechtenstein  
Telefon: +423 230 05 50, Fax: +423 230 05 51  
info@footballismore.org – www.footballismore.org

---

# AUSGANGSLAGE

## STARTING POINT

Zum fünften Mal wird das INTERNATIONAL FORUM „together we are stronger“ in Bad Ragaz ausgetragen. Gastgeber ist die Stiftung FOOTBALL IS MORE.

FOOTBALL IS MORE ist eine gemeinnützige Stiftung mit Sitz in Schaan/ FL. Mit zahlreichen Partnern aus dem Sport, der Wissenschaft, der Politik oder aus dem Non-Profit-Bereich setzen wir evidenzbasierte Konzepte/ Projekte zur Förderung benachteiligter Kinder und Jugendlicher durch. Tätig sind wir gemeinsam mit unseren Partnern in den drei Bereichen

- Entwicklungszusammenarbeit
- Inklusion und Integration (insbesondere Behindertensport)
- Wissenschaft und Corporate Social Responsibility

Dieses Forum bietet Fussballclubs, Nicht-Regierungsorganisationen und Wissenschaftlern eine Plattform zur Präsentation ihrer Best-Practice-Beispiele, ihrer Forschungsergebnisse und einer Analyse der Forderungen und Trends für die Zukunft. Damit kann die globale wie vielfältig inklusive und integrative Sportart „Fussball“ ihre soziale Verantwortung weiter entfalten und Projekte initiiert, optimaler umgesetzt und gemessen werden. Das Forum behandelt damit gezielt den sozialen Aspekt des Fussballsports und dessen Potenziale.

Das Forum „together we are stronger“ findet alle zwei Jahre im Grand Resort Bad Ragaz (Schweiz) statt. In diesem Jahr erstmals auch teilweise in der Uni Liechtenstein. Integriert ist der ROLE MODEL AWARD im Rahmen eines Gala-Diners am Abend. Themenschwerpunkte sind:

Soziales Engagement/ CSR im Fussball: Darstellung von Best-Practice Projekten, neue Impulse und Kooperationen/ Grundlagenforschung, Projektevaluationen/ Prognosen und Trends

- Medien und CSR: Ist soziales Engagement reif für die Quote?
- Innovativer Doppelpass: Wirtschaft – CSR – Sportwelt
- Networking, Partnerschaften

The INTERNATIONAL FORUM “Together we are stronger” is held for the fifth time in Bad Ragaz and hosted by the FOOTBALL IS MORE foundation.

FOOTBALL IS MORE is a charity based in Schaan/ FL. Together with numerous partners from sports, science, politics or non-profit institutions we realise and implement evidence-based concepts/projects to help disadvantaged children and young people. Together with our partners we are active in three areas:

- Development Cooperation
- Inclusion und Integration (especially disabled sports)
- Science und Corporate Social Responsibility

This forum offers football clubs, NGOs and scientists a platform to present their Best-Practice examples, the results of their research work and an analysis of the demands and trends of the future. This will enable football, a sport that is global, facet-rich, inclusive and integrative, to continue work on its social responsibility and ensures at the same time that projects can be initiated, realised and evaluated much more efficiently. By doing so, the Forum has its focus on the social aspects of football and its potentials.

The Forum “Together we are stronger” is held every other year and takes place in the Grand Resort Bad Ragaz (Switzerland). This year, for the first time, some of the events will be held at the University of Liechtenstein. The ROLE MODEL AWARD is presented at a Gala Dinner evening event. The topics focus on: Social Engagement/ CSR in Football: Presenting Best-Practice Projects, new Impulses and Cooperation/Basic Research, Project Evaluations/ Prognoses and Trends,

- The Media and CSR: Is social Engagement ready for quota?
- An Innovative One-Two Pass: Business – CSR – the World of Sports
- Networking, Partnerships

# ZIELE GOALS

Seit dem Forum 2011 beziehen sich die Intentionen aller Referentinnen und Referenten sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmern in ihrem Tun auf den Grundsatz der 2011 verabschiedeten „WELL-Declaration“ (siehe Auszug).

Die verschiedenen „Quellen“ (=englisch „well“ = Ursprung) von wohl-tätigen Projekten aller Partnerorganisationen von FOOTBALL IS MORE sollen gemeinsam sichtbar gemacht und gestärkt werden, indem die Kräfte und das Engagement aller Beteiligten in Zukunft aufeinander abgestimmt und gebündelt werden, um dadurch möglichst viele Syner-gien zu schaffen und zu nutzen...Um diese Ziele zu erreichen, sieht sich die Stiftung FOOTBALL IS MORE als zukünftige Dachorganisation, die durch ihr Netzwerk und die Vermittlung weltweiter Kontakte zu Partnerorganisationen die Umsetzung von eigenen oder gemeinsamen Projektideen ermöglicht.

Auszug aus: „WELL-Declaration“ 2011

## Ziele des FORUMS 2015 sind:

- Förderung des Ansatzes, Fußball und generell Sport vermehrt als Mittel zur Förderung von Kindern und Jugendlichen und als Unterstützung von Entwicklungs- und Friedensinitiativen sowie von Programmen zur Inklusion und Integration einzusetzen.
- Präsentation von Forschungsergebnissen und ergebnis-orientierte Diskussion von Trends im Bereich CSR, sozi-ales Engagement im Fußball, in der Schule oder im Sport allgemein.
- Etablierung und öffentlichkeitsstarke Präsentation von „Role Models“ durch Einbindung prominenter Vereine und Persönlichkeiten.
- Bekräftigung des Wunsches, soziale Themen und Pro-jekte im Fußball vermehrt in die Medien und damit in die Öffentlichkeit zu bringen.
- Möglichkeit für international, aber auch lokal und regio-nal engagierte Personen, sich auszutauschen, neue Initiativen zu entwickeln und fester Bestandteil des FIM-Netzwerkes zu werden.
- Bestehendes Engagement im Bereich der Entwicklungs- und Friedenförderung oder des Behindertensports durch Fußball vorzustellen („bestpractice“).
- Gemeinsam Impulse geben und damit die Entwicklung neuer Strategien, Initiativen und/ oder Projektansätze auf internationaler, regionaler und lokaler Ebene fördern.

Since the 2011 Forum, all lecturers and participants have based their intentions and activities on the principles of the “WELL Declaration” agreed upon and approved in 2011 (see excerpt).

The different “wells” (“well” because of the English word “well”, which means source or abundance) of charity projects of all partner organi-sations of FOOTBALL IS MORE shall from now on be made visible and strengthened by adapting and bundling the forces and engagement of all those involved so as to create and use as many synergies as possib-le...To reach these goals the foundation FOOTBALL IS MORE sees itself as the future umbrella organisation, which ensures – by its network and by establishing worldwide contacts to partner organisations – the realisation of individual or common project ideas.

Excerpt from: “WELL Declaration” 2011

## These are the Goals of the FORUM 2015:

- Promoting an approach aimed at increasing the use of football and sports in general as a means to support children and young people as well as Development and Peace Initiatives and Inclusion and Integration Program-mes.
- Presenting research results and result-oriented discus-sions of trends in CSR, social commitment in football, in schools or in sports in general.
- Establishing and presenting publicly-accepted “Role Models“ by involving famous clubs and celebrities.
- Strengthening the idea of increasing the involvement of the media and making social commitment and projects in football more public.
- Offering internationally but also regionally or locally engaged people a chance of exchanging views and developing new initiatives and becoming permanent part of the FIM network.
- Presenting existing engagement of football in Develop-ment and Peace Promotion or Disabled Sports (“best practice“).
- Giving joint impulses to promote the development of new strategies, initiatives and/or project structures on an international, regional or local level.

# ROLE - MODEL AWARDS

Am Abend des 1. Oktobers wird zum dritten Mal der „FIM-Role-Model-Award“ verliehen. In insgesamt fünf Kategorien werden vorbildliche Leistungen im sozialen Bereich ausgezeichnet:

- Persönlichkeit (Lebenswerk Role Model)
- Soziale Organisationen
- Soziale Abteilung eines Fußball-Großclubs (e.g. Stiftungen)
- Soziales Fußball-Projekt
- Sonderpreis für soziales und inklusives Vorbild

Die Preisverleihung wird in das Networking Dinner im Grand Resort Bad Ragaz eingebunden.

In the evening of 1st October, the “FIM Role-Model Award” will be presented for the third time and for exemplary social work in a total of five categories:

- Personality (Lifetime Achievement / Role Model)
- Social Organisations
- Social Department of a big Football Clubs (e.g. Foundations)
- Social Football Project
- Special Award for a social and inclusive Role Model

The Award Ceremony will be part of the Networking Dinner held in the Grand Resort Bad Ragaz.



# ROLE - MODEL CHELSEA FC



Im Jahre 2010 gründete der Chelsea FC seine eigene Stiftung, um seine sozialen Aktivitäten und Projekte zu bündeln und strukturell auf professionelle Füße zu stellen. Darin bietet der CFC Programme für Sport, Gesundheit und Bildung an, vor allem im eigenen Umfeld. Grundlage ist die Annahme, dass sportliches Engagement mehr entwickelt als nur sportliche Fähigkeiten. Seine Strahlkraft bildet vielmehr viele soziale Kompetenzen aus und ermöglicht es, Tausende von Kindern und Jugendlichen zu erreichen, um sie aktiv werden zu lassen, um damit gesund zu bleiben und Gemeinschaften stärker werden zu lassen - unabhängig von Alter, Rasse, Geschlecht oder körperlichen Voraussetzungen. Beispiele sind die Inklusionsprojekte „Inclusive Soccer Schools“, „Team Coaching“, „Chelsea Community Lions FC“ oder „Inclusive Player Development Centre“ sowie „GoalZ Youth Engagement Project“, „Positive Lifestyles“, „Building Bridges“ oder der „Breakfast Club“ in den Bereichen Anti-Diskriminierung, Jugendgesundheit oder Kriminalitätsprävention.

Da die Strahlkraft auch in nahezu allen Teilen der Welt seine Wirkung entfalten kann, hat die Stiftung auch eine internationale Abteilung eingerichtet, die gemeinsam mit dem Club, Sponsoren und Partnern in über 30 Ländern weltweit aktiv ist.

Das Nutzen der positiven Strahlkraft des Fußballs, insbesondere für behinderte Kinder und Jugendliche und zur Stärkung der Gemeinschaft in den Schulen und Jugendzentren, entspricht im hohen Maße den Umsetzungszielen der FOOTBALL IS MORE Foundation und wird deshalb als vorbildlich eingestuft!

In 2010 Chelsea FC founded its own foundation to bundle its social activities and projects and give these activities an independent and professional structure. In this new framework CFC offers sports, health and educational programmes, especially in its own surroundings. The basic idea is that a commitment to sports does more than just help develop sportive abilities. Because of their popularity sports do a lot for the development of social competences as they attract thousands of children and young people and incite them to become active and thus remain healthy and, at the same time, they strengthen communities – independent of age, race, gender and physical condition. Among the many examples in the field of anti-discrimination, youth health and crime prevention there are inclusion projects such as “Inclusive Soccer Schools”, “Team Coaching”, “Chelsea Community Lions FC” or “Inclusive Player Development Centre” as well as “GoalZ” Youth Engagement Project”, “Positive Lifestyles” “Building Bridged” or the “Breakfast Club”.

As the attraction radiated by football does have its effects in nearly all parts of the world, the foundation has also founded an international department, which is active – together with the club, sponsors and partners – in more than 30 countries worldwide.

The way the positive radiation of football is used, especially for handicapped children and young people and also for strengthening the community feeling in schools and youth centres is considered to be exemplary and meets to a very large extent the implementation goals of the FOOTBALL IS MORE Foundation.

# ROLE - MODEL SKY - STIFTUNG



Die Sky Stiftung setzt sich seit 2008 für Kinder ein, getreu ihren Grundwerten und ihres Satzungszieles: „Jedes Kind hat ein Recht auf Bewegung“. Die Stiftung erkennt dabei aber nicht nur die positiven Effekte durch Sport und Bewegung auf die Gesundheit und die Steigerung der aktiven Lebensqualität der Kinder, sondern nutzt auch die starke integrative und inklusive Kraft des Sports. Zum Projektportfolio gehören daher auch Programme zur Förderung von Kindern mit erheblichen Einschränkungen oder die Integration unterschiedlicher Gruppen.

Die Gründung der Sky Stiftung geht auf das Engagement der Mitarbeiter und des Managements von Sky Deutschland zurück und ist nicht nur daher eng mit dem Sender Sky verknüpft. In dieser Konstellation nutzt Sky eine weitere Chance, den Scheinwerfer durch Dokumentationen, Berichte und Aktionen zugunsten der Stiftung auf die Menschen und Orte zu richten, wo bereits tolles soziales Engagement geleistet wird oder noch von Nöten ist. Daher ist Sky gleich in doppelter Hinsicht ein „Role-Model“: Als unmittelbarer Unterstützer durch die Förderprojekte der Stiftung sowie als objektiver Berichterstatter für diejenigen, die in der täglichen Berichterstattung und Kommunikation allzu oft nicht stattfinden.

Since 2008 the Sky Foundation has been active in helping children in line with its basic values and its motto: “Every child has a right to physical activity”. The foundation does not only count on the positive effect that sports and physical activity have on health and on increasing children’s life quality but uses also the strong integrative and inclusion effects of sports in general. That is why the project portfolio contains also programmes to help children with serious handicaps or programmes for the integration of different groups.

The Sky Foundation was founded by committed employees and the Management of Sky Germany and is – as a result – closely connected the Sky TV Station. Sky uses this constellation by presenting documentations, reports and actions in favour of the foundation to cast a light on the people and places where there is already a fantastic social commitment or where such commitment is still needed. This makes it that Sky has become a “role model” in a double sense of the word: On the one hand by giving immediate support via the sponsoring programmes of the foundation and on the other hand by providing unbiased reports, which we do not too often come across in the daily news and communications world.

# ROLE - MODEL

## KÖBI KUHN



Jakob Kuhn ist Ex-Profi-Fußballer und war von 2001 bis 2008 Trainer der Schweizer Nationalmannschaft. Den Eidgenossen in allen Teilen des Landes ist er besser als „Kobi“ bekannt und gehört nicht nur bei den Fußball-Fans mittlerweile nahezu zum allgemeinen Schweizer Kulturgut.

Der 1943 in Zürich geborene Nationalspieler absolvierte in seiner aktiven Laufbahn (1962-1977) insgesamt 63 Länderspiele und nahm an den Weltmeisterschaften 1962 in Chile und 1966 in England teil. Bis auf einen zweimonatigen Abstecher zum Stadtrivalen Grasshoppers, verbrachte er seine gesamte Spielerkarriere beim FC Zürich und gewann dort sechs Mal die Schweizer Meisterschaft und fünf Mal den Schweizer Cup. 1964 erreichte der FCZ mit Kuhn das Halbfinale der Landesmeister, scheiterte dort aber an Real Madrid, 1977 an Liverpool FC. Beim FCZ startete Kuhn auch seine Trainerlaufbahn und kam über die U21 schließlich zur „Nati“. Dabei qualifizierte er sein Team u. a. für die EM 2004 in Portugal und die WM 2006 in Deutschland.

Seine Sympathien und Anerkennung erntete Kuhn aber vor allem abseits seiner sportlichen Erfolge: Bei Spielern und Publikum galt er immer als fairer und gerechter Sportsmann alter Schule mit einem Händchen für junge Spieler – was allerdings nicht bedeutet, dass er nicht auch durchgreifen kann, wenn jemand seinen Teamspirit gefährdet. Seinen Leitsatz „Vertrauen in die Jugend ist die Zukunft“ hat er bis heute aufrecht gehalten. Vor allem seine bescheidene und fürsorglich-familiäre Art aber ist es, die seine große Beliebtheit erklärt. Als er 2007 zum „Schweizer des Jahres“ gewählt wurde, erklärte er kurz, er wisse diesen Titel einzuschätzen, denn es gäbe Persönlichkeiten, die Großartigere leisten. Daher ist „Kobi“ Kuhn ein echtes ROLE MODEL!

Jakob Kuhn is an ex-footballer who was coach of the national team of Switzerland between 2001 and 2008. In Switzerland he is better known by the name “Kobi” and has meanwhile – not only among football fans – become something like part of the Swiss cultural heritage.

Jakob Kuhn, who was born in 1943, played in his active time (1962-1977) for the national team in 63 international matches and participated in the World Championships of 1962 in Chile and 1966 in England. But for a short two-month interlude at the rival club of the Grasshoppers he stayed during his whole career with FC Zurich with whom he won six times the Swiss Championship and five times the Swiss Cup. In 1964 he got together with the FCZ as far as to the semi-final of national champions, but was defeated by Real Madrid and in 1977 by Liverpool FC. It was also with the FCZ where Jakob Kuhn started his career as a coach and from where he eventually made it to the U21 and finally to the “Nati”. He managed to qualify his team among others for the European Championship 2004 in Portugal and for the World Championship 2006 in Germany.

It was not only because of his success in sports but rather away from the sports world where Jakob Kuhn, or “Kobi”, won much affection and respect. Among the other players and the general public he was heralded as a fair and honest sportsman of the so-called “old school” who had a fine feeling for young players – which does not mean that he would not be strict, if he felt that somebody was putting the team spirit at risk. His motto “Trust in the youth is the future” has been held up by him up to this day. And it is his modest and caring attitude that has made him such a popular and well-loved person. When he was awarded the title of “Swiss of the Year” in 2007, his brief comment was that he knew to appreciate this title, but that there were people who did much greater things. So, one can well say that “Kobi” is a real role model.

# ROLE - MODEL

## WERDER BREMEN



Beim SV Werder Bremen wird der Gedanke des Corporate Social Responsibility groß geschrieben. Unter dem Titel „Werder bewegt – lebenslang“ haben die Bremer eine feste Initiative mit direktem Anschluss an die Geschäftsführung initiiert, die in der ganzen Bundesliga Maßstäbe setzt.

Die Projektvielfalt beinhaltet verschiedene Lebenswelten und bedient jedes Alter: Vom der „Windel-Liga“ über bewegungsfördernde und gesunde Schulprojekte bis hin zum Seniorensport. Besonders in gesellschaftspolitischen Angelegenheiten engagiert sich der SVW in zahlreichen Inklusionsprojekten und bezieht klar Stellung gegen Rassismus, Homophobie oder Gewalt – auch in Zusammenarbeit mit den Fans in bunten Choreografien. Zuletzt überzeugte der SV Werder durch ein gemeinschaftliches Auftreten der U16-Mannschaft und ihres „Special Needs Teams“ beim SWISS U16-CUP, wo sie die Grenzen zwischen ihren unterschiedlichen Mannschaften im alltäglichen Umgang verschwinden ließen.

Die systematische und facettenreiche Einbindung sozialen Engagements in feste Strukturen gehen beim SV Werder insbesondere auf die Initiative des langjährigen Geschäftsführers Klaus-Dieter Fischer zurück, der nach 60 Jahren Mitgliedschaft heute Ehrenpräsident des Gesamtvereins, und Ehrenbotschafter von „WERDER BEWEGT“ ist.

At SV Werder Bremen the idea of Social Responsibility is omnipresent. In close cooperation with the club's Management the Bremen footballers have called into life an initiative – under a motto, which is best translated by “Werder acts – a lifetime long” – and which sets an outstanding example in Germany's First League.

The variety of projects offered is suited for all kinds of lifestyles and ages: from the “Nappy League” via body exercise and health-related school projects to sports for the elderly. In the socio-political field, the SVW is engaged in numerous inclusion projects and takes a clear stance against racism, homophobic attitudes or violence – also in colourful choreographies together with fans. One of the latest events at which SV Werder gave a convincing picture of themselves was a combined performance of the U16 Team together with their “Special Needs Team” on the occasion of the Swiss U16 Cup, where it became quite clear that there were no differences between these two teams in their everyday dealings.

This systematic and facet-rich combination of social commitment and firm structures at SV Werder was initiated by Klaus-Dieter Fischer, the club's manager of many years, who after 60 years of membership is now Honorary President and Honorary Ambassador of “WERDER ACTS”.



# ROLE - MODEL

## HANS SARPEI



### Das „T“ steht für Coach!

Schon der Titel wirft Fragen auf, gibt aber zugleich den ersten Aufschluss darüber, dass diese TV-Sendung mit einem Augenzwinkern zu verstehen ist. Wie kam es dazu?

Der Fußballer Hans Sarpei wurde in Tema in Ghana 1976 geboren und absolvierte auch insgesamt 39 Länderspiele für sein Heimatland. Aufgewachsen ist er allerdings in Köln, wo er in der Umgebung für mehrere kleine Vereine seine Fußballschuhe schnürte.

Schließlich gelang ihm über Fortuna Köln und den MSV Duisburg der Sprung in die Bundesliga. Dort spielte er unter anderem für den VfL Wolfsburg, Bayer 04 Leverkusen und den FC Schalke 04. Er weiß somit, wie es ist, unter Felix Magath zu trainieren, beim Derby zwischen Borussia Dortmund und Schalke auf dem Platz zu stehen oder DFB-Pokalsieger in Berlin zu werden.

Was ihn stets begleitete, war die Sympathie bei den Fußball-Fans, auch über den Tellerrand seines jeweils eigenen Vereins hinaus. Es verwundert daher nicht, dass Hans Sarpei gern gesehener Gast in TV-Sendungen oder sogar Kino-Filmen ist, vor allem aber ein echtes Social-Media-Phänomen darstellt, mit bspw. weit über einer halben Millionen „Likes“ auf Facebook. Besonders eifrig tauschten sich dort seine Fans mit Witzen aus, die ihn als legendären Alleskönner glorifizieren, und ihn auf ein Level mit Chuck Norris setzen. Beispiel: „Wie viele Sit-Ups schafft Hans Sarpei? – Alle“ oder „Hans Sarpei hat bis Unendlich gezählt – zwei Mal!“.

Nun lässt er seine Erfahrung als Profi und Coach Amateurvereinen zukommen, die sich durch seine TV-Sendung für jeweils ein paar Tage Teambetreuung bewerben können. Mit Humor und spielerischer Hilfe seines kongenialen Partners André Schubert lenkt er spielend den Scheinwerfer genau auf die positiven Phänomene, die der Fußball mit seiner Strahlkraft im Alltag „an der Basis“ bewirkt:

### The “T” stands for Coach

The title alone raises questions – but shows at the same time that this TV programme must be seen with tongue in cheek. How come?

Footballer Hans Sarpei was born in Tema in Ghana in 1976 and played in a total of 39 matches in the national team of his home country. He was, however, brought up in Cologne, where he was active in several smaller clubs of the town.

He finally managed – via the clubs of Fortuna Köln and MSV Duisburg – to get access to the First League where he played, among others, for VfL Wolfsburg, Bayer 04 Leverkusen and FC Schalke 04. So he knows quite well what it is like to work under a coach such as Felix Magath or to be on the playing field in a match between Borussia Dortmund and Schalke or to win the DFB Cup in Berlin.

Something that was always with him was the love that the football fans felt for him, also beyond the borders of the club he was playing for. So it is not astonishing that Hans Sarpei is a popular guest in TV programmes or even cinema films and that he is a real social-media phenomenon with, for example, more than half a million “Likes” in Facebook where his fans love to exchange jokes that glorify him as a whizz kid and compare him to Chuck Norris. One example: “How many sit-ups can Hans Sarpei manage? – All of them” or “Hans Sarpei counted and counted ... and no end – and that twice”.

He now shares his experience as professional player and coach with amateur clubs, which can use his TV programme to apply for a few days of coaching for their teams. With his sense of humour and the help of André Schubert, his congenial partner in the game, he easily manages to highlight the positive phenomena that football and its radiation can make happen “at the basis” on any normal day.



Neben einigen Dorfclubs, wo der Fußball alle Einwohner zusammenschweißt oder Clubs im Ruhrgebiet mit Ascheplätzen, trainierte er ebenso eine vorrangig muslimische Mannschaft namens „Yesilyurt“ in Berlin, die ihre Kultur ausleben, aber in der Abwehr links einen Rabbi und rechts einen Katholiken einsetzt. Später trainierte er eine Mannschaft im Gefängnis oder eine Frauenmannschaft auf dem Land, von denen eine Spielerin beschämt angab, ein etwas komisches Gefühl zu haben, wenn ein Farbiger vor ihr steht, weil sie es „irgendwie nicht gewohnt sei“. Vor laufender Kamera betritt Sarpei die Vereinskneipe, stellt sich vor dieses Mädchen und fragt locker: „Und? Alles gut jetzt?“ – Thema erledigt.

Andre Schubert, dem man seinen Fußball-Sachverstand nicht sofort so ansieht wie Sarpei, trägt während dieser Sendungen nicht nur als Co-Trainer mit trockenem Humor vor der Kamera, sondern auch als Autor hinter der Kamera dazu bei, dass diese Sendung unterschiedliche regionale, kulturelle, sozio-ökonomische oder ethnische Unterschiede positiv überwindet und sympathisch in Szene setzt – stets mit dem Fußball als inklusive Basis. Im deutschsprachigen TV gibt es nichts Vergleichbares. Daher geht der FIM-Award für eine „Gelungene Idee“ im Sinne von FOOTBALL IS MORE an Hans Sarpei und Andre Schubert!

Apart from some village clubs, where football binds together all villagers, or clubs in the Ruhr area with ash playing fields, he also coaches a Berlin-based mainly Muslim team with the name “Yesilyurt”, which lives its culture but has a rabbi as their left defender and a Catholic chap as their right defender. Later on he coached a prison team and a female team in a rural area, one of whose members admitted to feeling ashamed of having had kind of strange feeling about seeing a black man standing in front of her as she “was somehow not used to that”. In front of the camera, Hans Sarpei enters the club's pub, approaches the girl and asks “And? Everything okay now?” – Problem solved.

André Schubert, who at a first glance does not give the immediate impression of understanding as much about football as Hans Sarpei, contributes to the programme not only in his role of co-coach with a dry sense of humour in front of the camera but also as author behind it and makes it that this programme overcomes any regional, cultural, socio-economic or ethnic differences in a positive and lovable way – always with football as its basis. In German TV there is nothing comparable. That is why the FIM Award for a “Well perceived Idea” in the sense of FOOTBALL IS MORE is bestowed on Hans Sarpei and André Schubert.

# ERGEBNISSE DER FIM - FOREN NETZWERK

## FIM - FORUM OUTCOMES NETWORK

### **Etablierung bestehender Partnerschaften: u. a.**

- FC Liverpool
- FC Zürich

### **Gewinnung neuer Partnerschaften: u. a.**

- SV Werder Bremen
- Altinordu Izmir
- Al Jazira Sport
- Fundacao Benfica
- Fundacion Real Madrid
- SK Rapid Wien
- Universität Liechtenstein
- ZHO - Zayed Higher Organisation
- China World Peace Foundation
- Jugend Eine Welt
- Bundesliga-Stiftung
- National Children's Football Alliance

### **Dialogplattform & Kommunikation**

- Darstellungen und Impulse - Best Practice für soziales Engagement im Fußballsport (siehe Vortragsliste im Programm)
- Darstellungen - CSR-Management-Tools von führenden Consulting-Firmen
- Auszeichnung und Anerkennung (Role-Model-Awards); Verbreitung der „FIM-Idee“ durch europaweite Presseberichterstattung.

### **Strengthening existing partnerships: among others**

- FC Liverpool
- FC Zürich

### **Winning new partnerships: among others**

- SV Werder Bremen
- Altinordu Izmir
- Al Jazira Sport
- Fundacao Benfica
- Fundacion Real Madrid
- SK Rapid Wien
- University of Liechtenstein
- ZHO - Zayed Higher Organisation
- China World Peace Foundation
- Youth One World
- German Bundesliga Foundation
- National Children's Football Alliance

### **Dialogue Platform & Communication**

- Presentations and Impulses - Best Practice for social Engagement in Football (see lecture agenda in programme)
- Presentations - CSR-Management Tools of leading consultancies
- Awards and Credits (Role-Model Awards); Promulgation of the “FIM Idea” all over Europe by help of the press.

# Kurt Schneider Bus Anstalt

**Wir unterstützen die Jugend  
und investieren somit in die Zukunft!**



OFFIZIELLER PARTNER DER STIFTUNG FOOTBALL IS MORE



[www.footballismore.org](http://www.footballismore.org)

Kurt Schneider Bus Anstalt • Im Alten Riet 121 • FL-9494 Schaan  
Tel. +423 232 01 63 • Mobil +41 79 696 23 58 • [www.kurtschneiderbusanstalt.li](http://www.kurtschneiderbusanstalt.li) • [info@kurtschneiderbusanstalt.li](mailto:info@kurtschneiderbusanstalt.li)

# ERGEBNISSE DER FIM - FOREN PROJEKTE

## FIM - FORUM OUTCOMES PROJECTS

### **Inklusion & Integration**

- Special Adventure Camps (SAC): Erweiterung des Teilnehmerkreises für 2014/2015; Anbahnungsgespräche: Export des SAC-Modells nach Deutschland, Spanien und England; Neues Modul: Initiierung eines Kompetenzkreises „Coaches for Special Needs and Inclusion“
- Schulsportförderung: Initiierung eines Projektes zur Förderung von Inklusion und Gesundheit bei Grundschulen mit der TSG 1899 Hoffenheim („Die TSG geht in die Schule – Fußball inklusive“); Grundsätzliche Beteiligung und Mitwirkung bei Partner-Projekten

### **Entwicklung & Frieden**

- FIM-Academy: „Coach for development, inclusion and peace“. Erarbeitung eines kompletten Projekt- und Business-Plans
- Inhaltliche Zusammenführung des Knowhows aus diversen Bereichen des Fußballs und der Entwicklungszusammenarbeit in einem gemeinsamen Curriculum (zertifizierte Ausbildung)
- Aufbau eines Partnernetzwerkes zur Übernahme unterschiedlicher Funktionsphasen (u. a. Liverpool FC, Kap Anamur, Don Bosco, Universität Liechtenstein etc.)

### **Consulting & Internationale Plattform**

- Durchführung des „International Forums 2015“; Durchführung diverser CSR-Workshops in Liechtenstein, Schweiz, Deutschland und Österreich; Durchführung diverser Impulsreferate und Teilnahme an Podiumsdiskussionen durch die Special Advisors
- Entwicklung und Durchführung eines Forschungsprojektes mit der Universität Liechtenstein

### **Inclusion & Integration**

- Special Adventure Camps (SAC): Extending the number of participants for 2014/2015; Initial talks: Exporting the SAC Model to Germany, Spain and England; New Module: Initiating a competence group “Coaches for Special Needs and Inclusion”
- Supporting School Sports: Initiating a project to promote Inclusion and Health at Primary Schools together with TSG 1899 Hoffenheim (“TSG goes to School – and includes Football”); Participation and help in Partner Projects

### **Development & Peace**

- FIM Academy: “Coach for development, inclusion and peace”. Drafting a complete Project and Business Plan
- Combining know-how from different areas of Football and cooperating in the development of a Joint Curriculum (certified Education/Training)
- Designing and building a partner network to take over different function phases (among others Liverpool FC, Kap Anamur, Don Bosco, University of Liechtenstein, etc.)

### **Consulting & International Platform**

- Organising the “International Forum 2015”; Organising various CSR Workshops in Liechtenstein, Switzerland, Germany and Austria; Organising various Impulse Lectures and having Special Advisors participate in Panel Discussions
- Developing and running a Research Project together with the University of Liechtenstein.



# INTERVIEW MIT / INTERVIEW WITH PROF. DR. STEFAN GÜLDENBERG

Im Herbst 2014 nahm FOOTBALL IS MORE (FIM) Kontakt zur Universität Liechtenstein auf, um einen wertvollen Partner für den wissenschaftlichen Forschungsanspruch zu gewinnen. Schnell fanden die beiden Liechtensteiner Einrichtungen zusammen und besiegelten eine Partnerschaft.

Den Startschuss stellte ein gemeinsames Forschungsprojekt zum Thema Corporate Social Responsibility (deutsch: Gemeinsame Soziale Verantwortung) unter der Leitung von Professor Dr. Stefan Güldenbergs dar. Die am Projekt mitwirkenden 32 Bachelor-Studenten „International Management and Entrepreneurship“ tauchten dazu in die Welt von Profi- und Amateur-Clubs des FIM-Netzwerks ein.

**FIM:** „Sehr geehrter Herr Professor Güldenbergs. Können Sie uns einen ganz kurzen Einblick in Welt der Universität Liechtenstein geben?“

**Güldenbergs:** „Die Universität Liechtenstein ist eine international anerkannte und von Staat und Wirtschaft getragene öffentliche Universität. Die Bildungs-, Forschungs- und Transferleistungen orientieren sich inhaltlich an den gesellschaftlichen Bedürfnissen und an den Anforderungen der Wirtschaft. Rund 800 Studierende aus über 40 Ländern bilden sich in den Bachelor-, Master- und Doktorat-Studiengängen, in Executive Master-Studiengängen sowie in Diplom- und Zertifikatslehrgängen aus. Die Vermittlung von Handlungskompetenz steht im Zentrum unserer Lehre.“

In the autumn of 2014, FOOTBALL IS MORE (FIM) got into contact with the University of Liechtenstein to win a valuable partner for its scientific research approach. The two Liechtenstein-based organisations quickly found together and established a partnership.

The go-ahead was a joint research project on Corporate Social Responsibility headed by Prof. Dr. Stefan Güldenbergs. The 32 Bachelor students of “International Management and Entrepreneurship” involved in this project were given the chance to dip into the world of the professional and amateur clubs of FIM’s network.

**FIM:** “Dear Professor Güldenbergs, can you give us a short glimpse of the University of Liechtenstein’s world?”

**Güldenbergs:** “The University of Liechtenstein is an internationally recognised university jointly financed by the Government and Business. The contents of the educational, research and transfer efforts are oriented on the society’s needs and the requirements of the economy and business. We have around 800 students from more than 40 countries preparing for Bachelor and Master degrees as well as doctorates or attending Executive Master, Diploma and Certificate courses. Conveying leadership skills is at the heart of our teaching.”

Dieses Forschungsprojekt wurde dankenswerterweise von den Gemeinden Schaan und Vaduz ermöglicht.

This research project was made possible by the support of the municipalities Schaan and Vaduz.



**FIM:** „Wo genau sind die Überschneidungen der Forschungsinteressen von Ihrem Lehrstuhl und den Themenschwerpunkten von FIM?“

**Güldenber**g: „Die zentrale, uns verbindende Klammer ist sicherlich das Thema Nachhaltigkeit. Der Lehrstuhl für Internationales Management befasst sich mit den unternehmerischen Herausforderungen in einer globalisierten Welt. Unsere heutige Welt befindet sich in einem tiefgreifenden Umbruch von einer Industrie- zu einer Wissensgesellschaft. Viele Unternehmen und NGOs stehen vor der Herausforderung, angemessen auf diesen Wandel zu reagieren und ihre Strategie, Organisationsstruktur, Personalpolitik oder ihre Führungskultur entsprechend anzupassen.“

**FIM:** „Welchen Stellenwert haben Praxisprojekte im Rahmen Ihrer Studiengänge und was versprechen Sie sich von dieser Untersuchung?“

**Güldenber**g: „Praxisprojekte sind bei uns ein wesentlicher Bestandteil der Lehre und dienen der Vermittlung von Handlungskompetenz. Studierende arbeiten bei uns nicht nur an fiktiven Fallstudien sondern an realen Fällen. Dafür brauchen wir Partner, wie die FIM, die uns dankenswerterweise die Türen öffnen und unseren Studierenden dieses reale Lernumfeld zur Verfügung stellen. Unsere Studierenden koordinieren sich im Rahmen der Projekte selbst und sammeln so neben neuen fachlichen Erkenntnissen wertvolle Führungs- und Projektmanagementenerfahrung. Im konkreten Projekt gemeinsam mit der FIM konnten sie wertvolle Einblicke in die Welt des Fußballs gewinnen und zahlreiche Handlungsfelder identifizieren, die CSR- Aktivitäten der Vereine weiter zu stärken.“

**Hinweis:** Informationen rund um die Universität Liechtenstein finden Sie auf der Uni-Homepage unter [www.uni.li](http://www.uni.li)

**FIM:** “Where exactly do you see the interface between the research interests pursued by your Chair and the topics FIM has a focus on?”

**Güldenber**g: “The central link between us is definitely the question of sustainability. The Chair for International Management studies the entrepreneurial challenges in a globalised world. Today’s world is undergoing profound changes from an industrial to a knowledge society. Many companies and NGOs find themselves faced by the challenge to find an appropriate way how to respond to these changes and adapt their strategies, organisational structure, HR policy or Management culture accordingly.”

**FIM:** “What is the status of practical projects in the framework of your courses and what do you hope to achieve by this study?”

**Güldenber**g: “Practical projects are for us an important part of our teaching and help us to teach leadership skills. Our students do not only work on fictive case studies but on real cases. For that we need partners such as FIM, who are kind enough to open their doors for us and thanks to whom our students can experience a genuine studying environment. Our students coordinate themselves in these projects and apart from new academic findings they also gain valuable leadership and project-management experience. In concrete, in the joint project with FIM they were able to get a valuable insight into the world of football and to identify numerous fields of action to help strengthen the CSR activities of clubs.”

**Note:** Information on the University of Liechtenstein can be found on the university’s homepage at [www.uni.li](http://www.uni.li)

# BEST-PRACTICE BEISPIEL / EXAMPLE

## Schulsportförderung zur Vermittlung eines Inklusionsverständnisses und zur Gesundheitsförderung

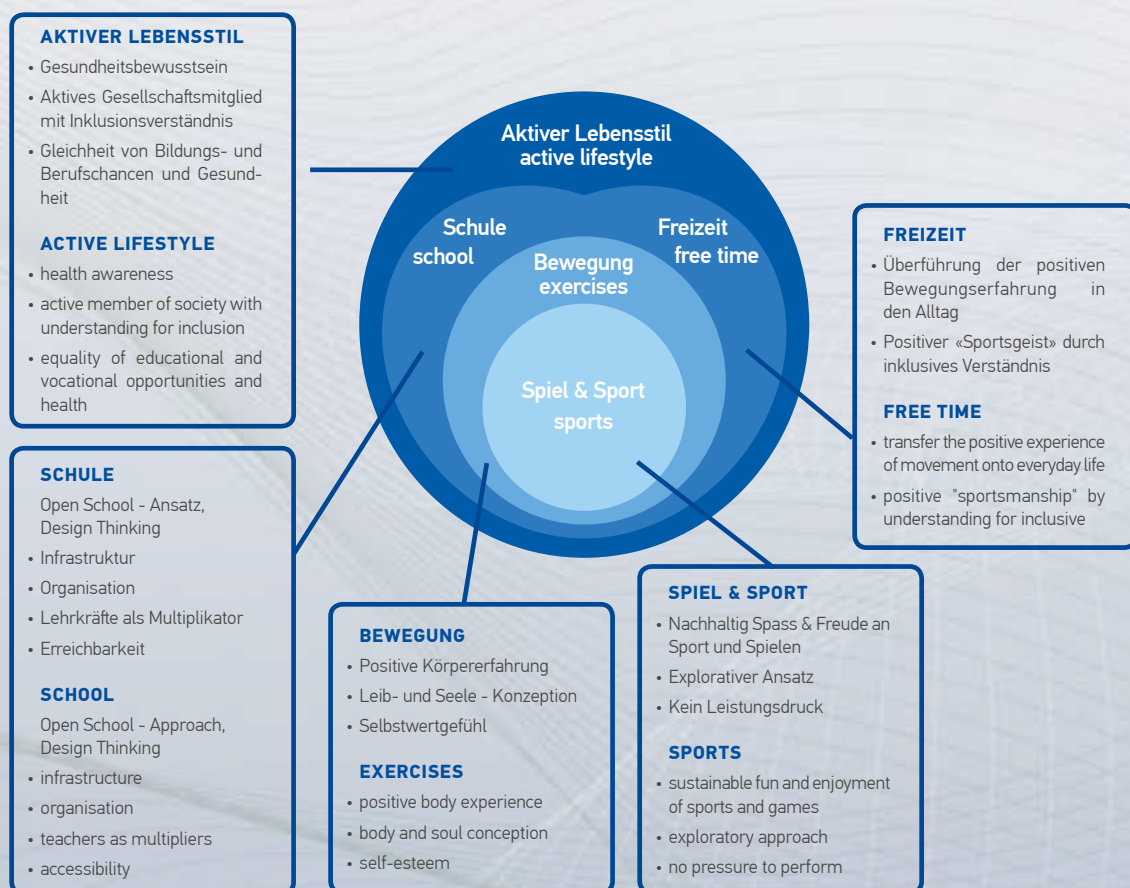
Gemeinsam mit der TSG 1899 Hoffenheim legte die FOOTBALL IS MORE Foundation (FIM) im Schuljahr 2014/2015 ein Schulsportförderungsprojekt auf: „FIM geht in die Schule – Fußball inklusive“. Zweck ist die Förderung von Gesundheit und eines Inklusionsverständnisses in Grundschulen durch materielle, finanzielle und inhaltlich-didaktische Unterstützung.

Fester Bestandteil sind neben wöchentlichen facettenreichen Fußball-AGs auch Fortbildungsveranstaltungen für Lehrerinnen und Lehrer sowie ein zentrales Abschlussfest mit Fußballspielen auf Kleinfeldern und zahlreichen Vielseitigkeitswettbewerben.

## Supporting School Sports to promote the Idea of Inclusion and Health

In 2014/2015, the FOOTBALL IS MORE Foundation (FIM) and TSG 1899 Hoffenheim started a project to support school sports: "FIM goes to School – and includes Football". The project aims at promoting both health and an understanding of inclusion in primary schools by giving material, financial and didactic support.

The project does not only offer weekly facet-rich football working groups but also training courses for teachers as well as a final party for all with football matches on smaller playing fields and a number of versatility contests.







Ein Feedback durch Schul- und Übungsleiter ergab folgende Ergebnisse:

- Projekt wird von 100,0% der Kinder und 89,5% der Lehrer als „sehr gut“ oder „gut“ bezeichnet.
- Die Lehrer-Fortbildung bewerten 94,7% der Befragten als „sehr gut“ oder „gut“.
- Bis zu vier von fünf Befragten erkennen positive Effekte durch das Projekt auf die Kinder und das soziale Umfeld der Schulen in Bezug auf:
  - Sozialverhalten der Kinder
  - Interesse an inklusiven Themen
  - Interesse an Sport allgemein und an Vereinssport
  - Interesse an den Themen Bewegung und Ernährung
  - Freundschaften und Vergemeinschaftung
- Die zur Verfügung gestellten Sport/Bewegungs-Materialien bewerten 94,7% der Befragten als „sehr gut“ oder „gut“.

Feedback received from headmasters and tutors has given the following results:

- 100.0 per cent of the children and 89.5 per cent of the teachers found the project to be “very good” or “good”.
- 94.7 per cent of those questioned found the teacher training courses to be “very good” or “good”.
- Up to four of five persons questioned state that the project had a positive effect on the children and the social environment at schools, as to:
  - the social behaviour of the children
  - interest in inclusion-related topics
  - interest in sports in general and in clubs
  - interest in topics related to physical exercise and nutrition
  - friendships and community spirit
- 94.7 per cent found the sports/exercising material put at their disposal “very good” or “good”.

#### REICHWEITE

Schulen	17
Lehrer/-innen	200
AG-Kinder	425
Andere Schulkinder	1'700
Eltern/Geschwister/Freunde	4'500

RW-Qualität	sehr hoch
RW-Image	positiv

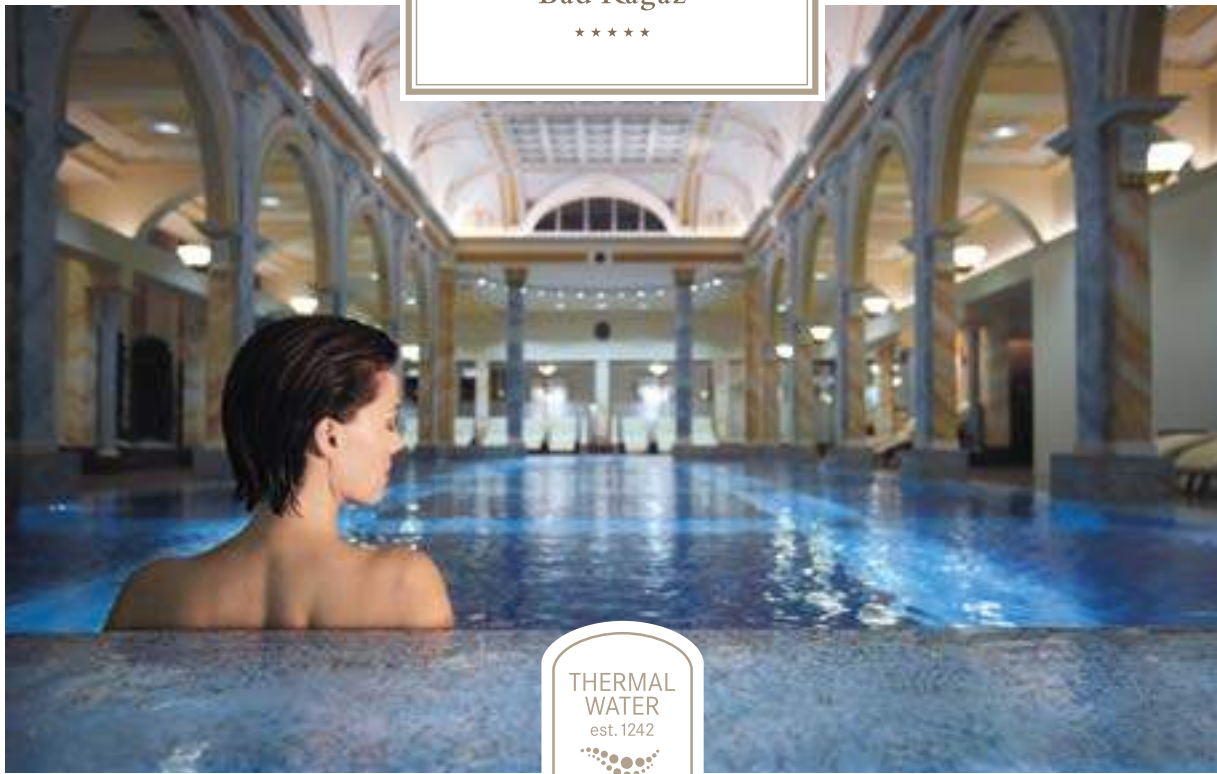
#### RANGE

schools	17
teachers	200
participants	425
other pupils	1'700
families or friends	4'500

quality	very high
image	positive

# Grand Resort Bad Ragaz · Switzerland

## The Leading Wellbeing & Medical Health Resort



THE LEADING WELLBEING & MEDICAL HEALTH RESORT

### Experience a unique environment of healthy wellbeing

The Grand Resort Bad Ragaz is situated in Eastern Switzerland amid the picturesque mountain landscape of the Heidiland region. The ideal destination in both summer and winter, family friendly and just 1 hour's drive from Zurich. Guests can choose from eight Restaurants and enjoy two golf courses and an in-house casino.

The 36.5° Wellbeing & Thermal Spa with the Resorts own famous thermal water, offers treatments from around the world as well as special wellbeing and relaxation packages. The on-site Medical Health Centre with more than 70 staff members offers a large diversity of treatments like Health Check-ups, Weight Loss, Detox and Sports Medicine.

Take a little time to focus on yourself, your health and your wellbeing.



Tel. +41 (0)81 303 30 30

[www.resortragaz.ch](http://www.resortragaz.ch)



TEILNEHMER DES FIM-FORUM 2013

# INTERNATIONAL U16 CUP & SPECIAL ADVENTURE CAMP 2015

Beim Gala-Abend im Grand-Ressort für Sponsoren, Ehrengäste, Teambetreuer und sonstige Freunde des 8. SWISS U16 CUPS 2015 und der Stiftung FOOTBALL IS MORE brachte es das 15-jährige Talent David vom SV Werder Bremen auf den Punkt: „Wir sind alle Fußballer, egal wie gehandicapt oder wie talentiert. Es brennt die gleiche Leidenschaft in uns allen“. Er erntete damit nicht nur wohlwollende Zustimmung von Spieler Hilko vom Handicap-Team des SV Werder auf der Bühne neben sich, sondern unter Sonderapplaus die Zustimmung aus dem gesamten Saal. Er überstrahlte damit sogar die tollen Ansprachen der Teamchefs sämtlicher Teilnehmermannschaften.

## **Southampton gewinnt den Special Needs Cup**

Beim Special Needs Turnier sicherten sich die englischen Gäste vom FC Southampton nur durch das bessere Torverhältnis den ersten Platz vor dem SV Werder Bremen, dem Dritten FC Chelsea und dem Fairplay-Cup-Gewinner TSG 1899 Hoffenheim. Alle nahmen sie ihre verdienten Pokale von FIM-Special Advisor Jim Cassell und Norbert Biedermann, CEO der LGT Bank, entgegen. Zwei weitere lokale Teams von den Förderschulen in Sargans und Trübbach machten das Teilnehmerfeld zum bisher größten seit Beginn des SWISS-CUPS, sie wurden aber aus Altersgründen aus der offiziellen Wertung genommen.

## **FC Zürich mit Durchmarsch – Spannung pur in Gruppe B**

In der Gruppe A zeichnete sich recht früh ein klares Bild ab: Der FC Zürich fuhr vier Siege und ein Remis ein; das ihnen das Team des Gastgebers Liechtenstein abtrotzte. Im entscheidenden Spiel um den Einzug ins Halbfinale setzte sich der VfB Stuttgart gegen Titelverteidiger SV Rapid Wien durch. Die anderen Teams von Westham United, vom Liechtensteiner Fußballverband und das Special Guest Team verkauften sich zwar wacker, hatten aber letztendlich keine Einfluss auf den oberen Tabellenbereich.

At an evening gala at the Grand-Ressort, for honored guests, coaches and other friends of the 8th SWISS U16 CUPS 2015 and of the “FOOTBALL IS MORE” Foundation, 15 year old talent David from SV Werder Bremen remarked rather succinctly: “We are all footballers, regardless of handicap or talent. The fire of our passion burns in all of us”. Hilko, a player from Handicap-Team of SV Werder who was on the stage with him, couldn’t agree more and he (David) drew a deserved standing ovation from the audience. His (speech) outshone other nice speeches from coaches of all the participating teams.

## **Southampton wins the Special Needs Cup**

At the “Special Needs” tournament, the English guests from Southampton FC secured first place ahead of SV Werder Bremen albeit only by a superior goal difference. Chelsea FC came in third while TSG 1899 Hoffenheim won the Fairplay - Cup. They all received their trophies from FIM – Special Advisor Jim Cassell and Norbert Biedermann, the CEO of LGT Bank. Two more local teams from special schools in Sargans and Trübbach made the number of tournament participants the highest ever in the history of the SWISS – CUP. They were however removed from the official rankings due to age restrictions.

## **FC Zurich dominant – Pure excitement in Group B**

In a straightforward group A: FC Zürich recorded 4 wins and one draw (in a game in which the host team from Liechtenstein defied them). VfB Stuttgart secured the second semi-final ticket at the expense of defending champions SV Rapid Wien. Despite the best efforts of teams from West Ham United, Liechtenstein Football Association and a Special Guest Team, they had no influence on the higher positions in the group table.

In Group B, there was a noticeable difference and a marginal victory for SV Werder over St. Gallen meant that St. Gallen, FC Aarau and Manchester City were joint second

## Special Needs Teams



Southampton FC



SV Werder Bremen



Chelsea FC



TSG 1899  
Hoffenheim



Arwole Sargans



Heilpädagogische  
Schluë Trübbach

**„WIR SIND ALLE FUSSBALLER, EGAL WIE GEHANDICAPT ODER WIE TALENTIERT. ES BRENNT DIE GLEICHE LEIDENSCHAFT IN UNS ALLEN“**

**“WE ARE ALL FOOTBALLERS, REGARDLESS OF HANDICAP OR TALENT. THE FIRE OF OUR PASSION BURNS IN ALL OF US.”**

In der zweiten Gruppe B sah dies wesentlich anders aus, und nur ein knapper Sieg des SV Werde gegen St. Gallen verhinderte, dass mit St. Gallen, dem FC Aarau und Manchester City gleich drei Mannschaften punktgleich um den zweiten Platz – und damit um den Einzug ins Halbfinale kämpften. Die Engländer erlebten eine echte Achterbahnfahrt. Nach einem Remis zum Auftakt gegen Altinordu, unterlagen sie im zweiten Spiel dem Team aus Vorarlberg mit 1:2. Die Österreicher landeten am Ende zwar auf dem letzten Platz, sicherten sich aber so ihr persönliches Erfolgserlebnis. Darauf folgte ein 2:0 gegen den SV Werder, ehe sie dem FC Aarau mit 1:4 unterlagen. Der Gewinner des Qualifikationsturniers in Zürich wahrte sich damit sogar lange die Chance aufs Halbfinale. Im Spiel um Platz fünf bezwang ManCity schließlich erst im einen der insgesamt zwei Elfmeterschießen starke Wiener vom SK Rapid.

### Special Guest Team mit lokaler Unterstützung

Für einen emotionalen Auftritt sorgte einmal mehr der Auftritt des Special Guest Teams, in diesem Jahr vom Slum Soccer Project Indien. Es war gelungen, elf Jugendlichen die benötigten Reisedokumente zu beschaffen. Ihr Team wurde dann mit weiteren elf Kickern der umliegenden Vereine aus Buchs, Sargans und Liechtenstein aufgefüllt. „Eine brillante Idee! Die Jungs haben wirklich zusammengefunden und wurden ein Team. Auch deren Eltern und Freunde sorgten zusammen mit dem OK-Team für ein außergewöhnliches Erlebnis“, bedankten sich Mitkoordinator Ernie Brennan (NCF) und Indien-Coach Abhijeet Barse im Rahmen der Abschlussfeier mit dem ehemaligen FL-Regierungschef Klaus Tschüscher und Urs Siegenthaler, Head-Scout der deutschen Fußball-Nationalmannschaft.

in the standings with the same number of points – and therefore had to fight for a semi-final ticket. The Englishmen experienced a real rollercoaster ride. They opened the playoffs with a draw against Altinordu, after which they were defeated by the team from Vorarlberg with final score 1:2. The Austrians finished bottom in the end, but for them, it was an experience to be proud of. This was followed by a 2:0 game against SV Werder, before a 1:4 defeat by FC Aarau. Thus the winner of the 2014 qualification tournament in Zürich kept their hopes of a semi-finals place alive. In the game for fifth place Man City finally defeated a strong SK Rapid side from Vienna scoring one of two penalties taken.

### Special Guest Team with a local support

Making an emotional appearance as is customary, a team of Special Guests - this year from Slum Soccer Project India, also participated. The necessary travel documents were successfully secured for eleven youngsters. Their team was then completed by another 11 players selected from surrounding clubs in Buchs, Sargans and Liechtenstein. “Brilliant idea! The boys really bonded and formed a team. Also their parents and friends got together with the OK-Team to be part of an extraordinary experience”, said the co-coordinator Ernie Brennan (NCF) and Indian coach Abhijeet Barse with much gratitude at the farewell party with the former FL government’s boss Klaus Tschüscher and Urs Siegenthaler, the head – scout of the German football national team.

## SWISS U16 CUP Teams



Special Guest Team  
Slum Soccer India



FC Zürich



SK Rapid Wien



Team Liechtenstein



VfB Stuttgart



West Ham United



Manchester City



Altinordu Izmir



FC St. Gallen



Team Vorarlberg



SV Werder Bremen



FC Aarau

### Ein alter Bekannter und ein Neuling im Halbfinale

Das kleine Finale um Platz drei wurde zum deutschen Duell, das die norddeutschen Werderaner dank effizienter Konter mit 3:1 gegen die Schwaben vom VfB gewinnen konnten. Im großen Finale brachte Nishan Burkart schließlich den FCZ auf die Siegerstraße und sicherte sich letztendlich nicht nur die Torjägerkanone, sondern sicherlich auch Einträge in die Notizblöcke der zahlreichen Scouts von europäischen Spitzenclubs.

Nach dem Schlusspfiff im letzten der insgesamt 38 Spiele und damit über 1.500 Minuten tollem und leidenschaftlichem Nachwuchsfootball, fiel die Entscheidung mit einem 2:0-Endstand zugunsten der Züricher.

### Tolle Spielerparty in Buchs

Völlig unabhängig von der jeweiligen sportlichen Bilanz ihres Teams, eines möglichen Handicaps oder der Herkunft feierten sich die Spieler bei der traditionellen Spielerparty selbst. Unter Klängen eines DJ in der Einkaufsstraße in Buchs tanzten alle Arm im Arm im Kreis herum, angestiftet von den Gästen aus Indien. Den Jubel und die Aufschreie hätte man geschätzt auch bis dorthin hören können...

### Fakten rund um den SWISS U16 CUP

- > 5.000 Zuschauer
- > 400 Teilnehmer
- > 200 Helfer
- 18 Mannschaften
- 1 Gemeinschaft

### A Familiar Face and a Debutant in the Semi-Finals

The third place playoff became a German duel, in which north Germans SV Werder triumphed with the final score 3:1 against VfB Stuttgart, thanks to efficient counter attacking football. In the grand finale, Nishan Burkart finally won the tournament for FCZ and in doing so he won himself not only the tournament top goal scorer's award, but, definitely, some entries in the notebooks of many of the scouts from Europe's top clubs as well.

After the final whistle of the last game, with a total of 38 games played, making up more than 1,500 minutes of great and passionate youth football, the final score was 2:0 in favour of Zurich.

### Stunning Players' Party in Buchs

Regardless of their team's final position or possible handicaps or their origins, the players celebrated at the traditional Players' Party. Dancing to music from a DJ on Einkaufsstrasse in Buchs, everyone danced in a circle: arms linked – instigated by the guests from India. The sounds of their reveling could be heard from far away.

### Facts about the SWISS U16 CUP

- > 5.000 spectators
- > 400 participants
- > 200 volunteers
- 18 teams
- 1 community



# FIM IN ZAHLEN

# FIM IN NUMBERS

## 16'800

Kinder und Jugendliche aus 16 Nationen durch soziale Fussballprojekte gefördert  
Children and teenagers from 16 countries supported through football-based projects



## 950



Entscheidungsträger und Experten aus Sport, Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien vernetzt  
Decision makers and experts from sport, economy, politics, science and media connected

## 1'210

Betreuer, Trainer und Lehrer aktive an Projekten mitgewirkt  
Coaches, leaders and teachers actively cooperated



## 7'420

Kinder aus 10 Ländern mit Materialien, wie Bekleidung und Schuhen ausgestattet  
Children from 10 countries with materials as clothing and shoes equipped



## 2'660

freiwillige Helfer im Einsatz  
Volunteers contributed to the project success



## 18

Partnerorganisationen gestärkt durch Best-Practice Austausch und Beratung u.a. beim Aufbau von «Special Needs Teams»  
Partner organizations strengthened through best-practice exchange and advisory services, i.e. establishing new "Special Needs Team"



## 370

Kinder an 17 Schulen durch Bewegungs- & Inklusionsprojekte erreicht  
Children in 17 schools through movement & inclusion projects reached





# FIM IN TAGEN

# FIM IN DAYS



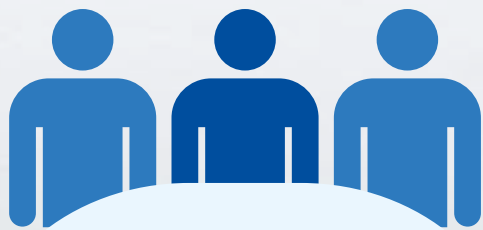
**840,200**

Tage soziale Fussballprojekte für  
Kinder & Jugendliche  
Days of social football projects for  
children and adolescents



**55'220**

Tage Einsatz von freiwilligen  
Helfer  
Days of volunteering



**25'760**

Tage aktive Mitwirkung von Betreuern,  
Trainern und Lehrern an Projektent-  
wicklung und -umsetzung  
Days of active cooperation of coaches,  
leaders and teachers on project  
development and  
implementation



**7'200**

Tage Bewegungs- und Inklusions-programm für  
Kinder an 17 Schulen  
Days of movement and inclusion programs  
for children in 17 schools

# ÜBER FOOTBALL IS MORE STIFTUNG

## ABOUT FOOTBALL IS MORE FOUNDATION

### Zweck

Die nachhaltige Förderung benachteiligter Kinder und Jugendlicher durch die Strahlkraft des Fussballsports.

### Patronat

S. D. Prinz Constantin von und zu Liechtenstein

### Sitz

Fürstentum Liechtenstein

### Projektbereiche

Inklusion & Integration

- Auf-/Ausbau von «Behinderten-Teams» (Special Needs Teams)
- Camps und Turniere für körperlich und/oder geistig Benachteiligte
- Schulsportförderprojekte
- Ausbildung von «Coaches» für Fördergruppen im Fussballsport

Entwicklung & Frieden

- Ausbildung von «Coaches» für die Entwicklungszusammenarbeit
- «Coach the Coaches» – Ausbildung von Übungsleitern vor Ort

Consulting & Internationale Plattform

- Netzwerkbildung, Wissenstransfer und Schaffung von Dialogplattformen
- CSR-Beratung für Sportverbände, Vereine, Unternehmen und NGOs

### Partner

- Fussballvereine: Liverpool FC, Real Madrid Stiftung, FC Zürich, SK Rapid Wien, Benfica Stiftung, SV Werder Bremen, Al Jazira Club, Altinordu Izmir
- Organisationen: Bundesliga-Stiftung, National Childrens Football Alliance, Jugend eine Welt, China World Peace Foundation, Zayed Higher Organization, International Swiss U16 Cup
- Wissenschaft: Universität Liechtenstein

### Purpose

Support and empowerment of disadvantaged children and youth through the power of football.

### Patronage

H. E. Prince Constantin of Liechtenstein

### Head Office

Principality of Liechtenstein

### Project Areas

Inclusion & Integration

- Development of “Special Needs Teams”
- Tournaments and camps for physically and/or mentally disadvantaged people
- School sport integration projects
- Training of coaches for groups with special care needs in football

Development & Peace

- Training of coaches for developmental cooperation
- “Coach the Coaches” – coaching of sport trainers

Consulting & International Platform

- Networking, knowledge transfer and setup of platforms for dialogues
- CSR advisory services for sport clubs, companies and NGOs

### Partners

- Football Clubs: Liverpool FC, Real Madrid Foundation, FC Zurich, SK Rapid Vienna, Benfica Foundation, SV Werder Bremen, Al Jazira Club, Altinordu Izmir
- Organisations: Bundesliga-Stiftung, National Childrens Football Alliance, Youth One World, China World Peace Foundation, Zayed Higher Organization, International Swiss U16 Cup
- Science: University of Liechtenstein



# FIT BLEIBEN OHNE HOKUSPOKUS.

Entdecken Sie die neue BEMER Behandlung.

Der Vorteil an wissenschaftlich entwickelten Behandlungsmethoden? Man muss nicht dran glauben, sie funktionieren auch so. Schon täglich 2 x 8 Minuten unserer weltweit einmaligen BEMER Behandlung genügen, um in Ihrem Körper kleine Wunder in Gang zu setzen. BEMER erzielt eine bessere Blutverteilung in den kleinsten Gefäßen und unterstützt damit die körpereigenen Regulationsmechanismen mit beachtlichen Folgen: Verminderung der Infektanfälligkeit, Stärkung des Immunsystems und der körperlichen wie geistigen Leistungsfähigkeit.